




**inbound**  
**MARKETING FRANCE**

Mercredi 31 janvier 2018

**#IMF2018**



# Qu'est ce que l'Inbound Marketing ?



# L'Inbound : Born in the USA

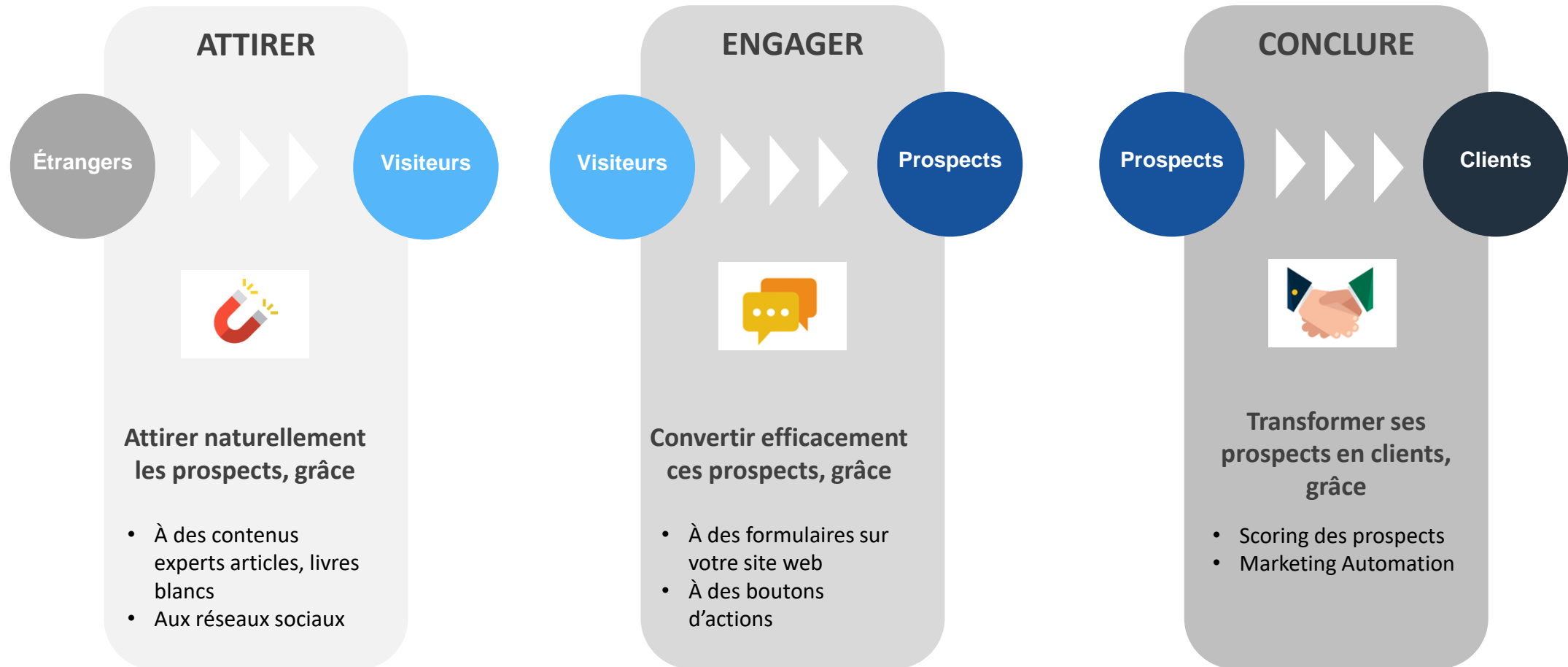
## Origine du terme : une idée de l'entrepreneur américain Seth Godin

- **Créer un marketing permissif :**  
Une façon moins agressive et promotionnelle de faire du marketing, pour plutôt « éduquer » à un produit et aider les futurs acheteurs
- **Invention du terme « Inbound Marketing »** par les co-fondateurs du logiciel Inbound Marketing HubSpot
- **Evènement INBOUND connaît un énorme succès**  
Boston, Barcelone, [www.inbound.com](http://www.inbound.com)



HubSpot

# Attirer, engager, conclure



Boston, Barcelone, [.www.inbound.com](http://www.inbound.com)

# INBOUND 2017 BOSTON

#INBOUND17



# L'événement Inbound Marketing France

# Les organisateurs

Organisateur



Michel Brébion  
*CEO Winbound - Mychefcom*

Co-organisateur



Francis Meleard  
*CEO de PIM BIM*

Save the date

**31 janvier 2018**

## **Le Couvent des Jacobins**

Cet évènement d'envergure national & international permettra de promouvoir ce cadre exceptionnel et magique



# IMF en chiffres

20  
conférences

600  
participants  
*(professionnels du marketing  
ou dirigeants d'entreprise)*

3  
espaces de  
networking

40  
étudiants

# Les thématiques

**Transformation digitale**

**Inbound marketing**

**Réseaux sociaux**

**Marketing Automation**

**Contenus data**

**Fidélisation**

**Marketing conversationnel**

**Social selling**

**UX Design**

# Les speakers



Christian Kennear  
Managing Director EMEA  
at HubSpot



Ludovic Huraux  
CEO de Shapr



Martin Deslauriers  
AR Mobile social selling



Stéphane Truphème  
Auteur du livre  
« L'Inbound Marketing : Attirer,  
conquérir et enchainer le client  
à l'ère du digital »

## 1 invité d'honneur

The Age of the Buyer  
How Marketing and Sales Must Change

*Christian Kinnear*

## 6 émissions TV

1. Tracer le pouvoir d'agir des contenus - *Dominique Boullier*
2. Le Social Media redonne du sens à votre vie professionnelle  
*Ludovic Huraux*
3. Les nouveautés plateformes Marketing Automation : quelles opportunités pour les entreprises demain ? *Charles Dolisy - Stéphane Couleaud - Romain Goday - Alexandre Paquet*
4. Le nouveau métier d'influenceur digital vus par ceux qui créent les tendances sur le web - *Valentin Blanchot - Isabelle Mathieu - Manuel Diaz - Rob Spiro*
5. Transformation digitale - *Arnaud Leroux - Vincent Caltabellotta*
6. Invité surprise








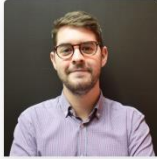

## 13 ateliers conférences

1. Comment booster son business avec GOOGLE ? - *Marie Fenard - Yohann Delahaye*
2. Inbound marketing International
3. Inbound marketing : ils l'ont fait...et ça fonctionne ! - *Manuel Muller - Remy Corbet - Maxime Baumard - Sébastien Briot*
4. Actualités RGPD (*Règlement général sur la protection des données*) - *Cyril Fabre*
5. Les fondamentaux de l'inbound marketing - *Michel Brébion - Stéphane Truphème - Josélito Tirados*
6. Data et Content Marketing, l'intelligence au service de la marque - *Francis Meleard*
7. Marketing conversationnel : de la conversation à la conversion - *Luc Truntzler - Maxime Baumard*
8. Media & Digital : Les grandes évolutions qui impactent la stratégie média des annonceurs - *Olivier Bonnin*
9. Le "Social Selling", une approche B2B de l'avenir ou d'aujourd'hui. Comment la France adopte-t-elle cette nouvelle approche versus les États-Unis ? - *Martin Deslauriers*
10. Introduction au Design Thinking - *Tony Aubé*
11. Data Driven marketing : Mettez la donnée au cœur de votre stratégie Marketing - *Bruno Carroi*
12. Connaissance client : l'enjeu majeur d'un marketing relationnel efficace et durable - *Sébastien Briot*
13. BPI Innovation - *Pierre Garrigues*

# Un site internet dédié et des partenaires médias

The screenshot shows the homepage of the Inbound Marketing France website. At the top, the logo 'inbound MARKETING FRANCE' is displayed, with the tagline 'Premier évènement Inbound Marketing francophone international'. Below the logo, there are navigation links: 'POURQUOI VENIR?', 'SPEAKERS', 'PROGRAMME', and 'BLOG'. A countdown timer shows '83 JOURS . 21 HEURES . 05 MINUTES . 56 SECONDES' with a 'S'inscrire' button. The main content area features a blue background with the text '31 JANVIER 2018 | RENNES, FRANCE' and '1<sup>er</sup> évènement Inbound Marketing francophone & international'. Below this, the location is specified as 'Le Couvent Des Jacobins, Centre des congrès de Rennes Métropole' with a 'S'inscrire' button. At the bottom, it says 'INBOUND MARKETING FRANCE' and 'Un évènement national et international', followed by a short description of the event.

The screenshot shows the 'Ils seront présents' section of the website. It features a grid of speaker profiles. At the top, the text 'INTERVENANTS' and 'Ils seront présents' is displayed. The grid contains nine speaker cards, each with a photo, name, social media handle, and title. A 'Voir tous les intervenants' button is located at the bottom right.

Christian Kinnear	Ludovic Hurax	Maxime Baumerd
 @CKinnear Director of Sales EMEA HubSpot	 @ludovic.hurax CEO Sharp	 @maximebaumerd VP Marketing iAdvize
Manuel Diaz	Luc Truntzler	Michel Brébion
 @manueldiaz Président Emakina	 @Truntzler Directeur Inberks	 @BIBRION26 CEO Winbound
Martin Deslauriers	Valentin Blanchot	Rob Spiro
 @ARMobile1 Président AR MOBILE	 @Siccodigital CEO Siccodigital	 @robosp Fondateur Imagination Machine

# Parole aux partenaires





**Merci à tous**

**Des questions ?**

<http://inboundmarketingfrance.fr>

[contact@inboundmarketingfrance.fr](mailto:contact@inboundmarketingfrance.fr)

[@we\\_are\\_inbound](#)

